

2015-2020年中国食用菌市 场供需分析调查及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国食用菌市场供需分析调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/278029OPVP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

食用菌可供人类食用的大型真菌。[2] 具体地说食用菌是可供食用的蕈菌；蕈菌，是指能形成大型的肉质（或胶质）子实体或菌核类组织并能供人们食用或药用的一类大型真菌。

世界上已被描述的真菌达12万余种，能形成大型子实体或菌核组织的达6000余种，可供食用的有2000余种，能大面积人工栽培的只有40~50种。食用菌在分类上属于菌物界真菌门，绝大多数属于担子菌亚门（如平菇、香菇），少数属于子囊菌亚门（如羊肚菌）。中国食用菌资源十分丰富，据卯晓岚（1988）统计，中国已知的食用菌约657种，它们分属于41个科、132个属，器重担子菌620种（占94.4%），子囊菌39种（占5.6%）。2000年统计中国的食用菌达938种，人工栽培的50余种。

八十年代初期以来，食用菌栽培做为一项投资小、周期短、见效快的致富好项目在中国得以迅猛发展，食用菌产品曾一度供不应求，卖价不菲。食用菌产业是一项集经济效益、生态效益和社会效益于一体的短平快农村经济发展项目，食用菌又是一类有机、营养、保健的绿色食品。发展食用菌产业符合人们消费增长和农业可持续发展的需要，是农民快速致富的有效途径。有些国家还建成了年产鲜菇千吨以上的菇厂，还发展了既供观赏又供食品的家庭种菇和用菌丝体液体发酵生产食品添加剂的技术21世纪食用菌将发展成为人类主要的蛋白质食品之一2005年中国食用菌的总产量达1200万吨，居世界第一，据中国食用菌商务网调查统计，2010年中国食用菌的总产量达2000万吨，占世界70%。由全禾菌业、九发集团等单位开发了食用菌液体菌种生产和工厂化栽培技术，大大提升了中国食用菌生产水平。食用菌产业已成为中国种植业中的一项重要产业。国内市场潜力巨大。因此，对国内市场要加大宣传力度及产业整合。

报告目录：

第一章 食用菌行业相关发展概述5

第一节 食用菌行业的界定5

一、行业经济特性5

二、主要细分行业7

三、产业链结构分析10

第二节 行业发展成熟度分析16

一、行业发展周期分析16

二、行业中外市场成熟度对比20

三、行业及其主要子行业成熟度分析23

第三节 国内外食用菌行业对比27

一、企业对比	27
二、技术对比	28
三、政策对比	28
四、品牌对比	29
第二章 全球食用菌行业市场发展分析	30
第一节 世界食用菌行业发展分析	30
一、2014年世界食用菌行业发展分析	30
二、2015年世界食用菌行业发展分析	34
三、2015年世界食用菌市场需求分析	38
四、2015年食用菌国外市场竞争分析	40
第二节 主要国家地区食用菌行业分析	43
一、2014-2015年美国食用菌行业分析	43
二、2014-2015年日本食用菌行业分析	46
三、2014-2015年欧洲食用菌行业分析	49
四、2014-2015年韩国食用菌行业分析	51
第三章 国内食用菌行业发展分析	53
第一节 国内食用菌行业发展概况	53
一、国内食用菌行业发展历程	53
二、中国食用菌行业发展特征	54
三、国内食用菌行业发展状况	56
第二节 国内食用菌行业发展现状	59
一、中国食用菌行业发展现状	59
二、国内食用菌制造现状剖析	61
三、国内食用菌工业设计分析	62
第三节 2014年中国食用菌行业发展状况	64
一、2014年食用菌行业发展状况分析	64
二、2014年中国食用菌行业发展动态	66
三、2014年食用菌行业经营业绩分析	69
四、2014年国内食用菌行业发展热点	70
第四节 2015年中国食用菌市场供需状况	72
一、2015年中国食用菌行业供给能力	72
二、2015年中国食用菌市场供给分析	74

三、2015年中国食用菌市场需求分析	76
四、2015年中国食用菌产品价格分析	78
第五节 对中国食用菌市场的分析及思考	80
一、食用菌市场特点研究分析	80
二、食用菌市场变化方向分析	81
三、中国食用菌产业发展新思路	82
四、对中国食用菌产业发展思考	85
第四章 食用菌产业经济运行分析	89
第一节 营运能力研究分析	89
一、2014年营运能力分析	89
二、2015年营运能力分析	90
第二节 偿债能力研究分析	90
一、2014年偿债能力分析	90
二、2015年偿债能力分析	91
第三节 2014-2015年盈利能力分析	91
一、2014-2015年资产利润率	91
二、2014-2015年销售利润率	92
第四节 2014-2015年发展能力分析	92
一、2014-2015年资产增长率	92
二、2014-2015年利润增长率	92
第五章 国内食用菌产业进出口分析	93
第一节 国内食用菌进口分析	93
一、2014-2015年进口总量分析	93
二、2014-2015年进口结构分析	93
三、2014-2015年进口区域分析	94
第二节 国内食用菌出口分析	95
一、2014-2015年出口总量分析	95
二、2014-2015年出口结构分析	95
三、2014-2015年出口区域分析	96
第三节 国内食用菌进出口预测	97
一、2015-2020年进口预测	97
二、2015-2020年出口预测	97

第六章 食用菌产业发展地区比较98

第一节 长三角地区98

一、长三角地区竞争优势98

二、长三角地区发展状况101

三、长三角地区趋势预测103

第二节 珠三角地区105

一、珠三角地区竞争优势105

二、珠三角地区发展状况108

三、珠三角地区趋势预测110

第三节 环渤海地区113

一、环渤海地区竞争优势113

二、环渤海地区发展状况115

三、环渤海地区趋势预测117

第四节 东北地区118

一、东北地区竞争优势118

二、东北地区发展状况120

三、东北地区趋势预测124

第五节 西南地区126

一、西南地区竞争优势126

二、西南地区发展状况129

三、西南地区趋势预测132

第六节 西北地区135

一、西北地区竞争优势135

二、西北地区发展状况137

三、西北地区趋势预测140

第七章 食用菌行业竞争格局研究分析143

第一节 外资和本土食用菌企业竞争状况143

一、外资和本土食用菌品牌对比分析143

二、外资与本土食用菌品牌竞争对比144

三、中国食用菌海外市场竞争分析145

第二节 中国食用菌市场竞争状况分析147

一、中国食用菌市场竞争格局总况147

二、2014年中国食用菌市场竞争状况	151
三、2015年中国食用菌市场竞争状况	154
第三节 食用菌制造业主要企业竞争力分析	156
一、重点企业资产总计对比分析	156
二、重点企业从业人员对比分析	158
三、重点企业全年营业收入对比	160
四、重点企业出口交货值对比分析	162
五、重点企业利润总额对比分析	164
六、重点企业综合竞争力对比	166
第四节 2014-2015年食用菌行业竞争格局分析	168
一、2014年食用菌制造业竞争分析	170
二、2014年中外食用菌产品竞争分析	172
三、2014-2015年国内外食用菌竞争分析	173
四、2014-2015年国内食用菌市场竞争分析	174
五、2014-2015年国内食用菌市场集中度分析	175
六、2015-2020年国内主要食用菌企业动向	176
第八章 食用菌企业竞争策略分析	177
第一节 食用菌市场竞争策略分析	177
一、2015年食用菌市场增长潜力分析	177
二、2015年食用菌主要潜力品种分析	179
三、现有食用菌产品竞争策略分析	181
四、潜力食用菌品种竞争策略选择	182
五、典型企业产品竞争策略分析	184
第二节 食用菌企业竞争策略分析	185
一、外部环境对食用菌行业竞争格局的影响	185
二、2015-2020年国内食用菌市场竞争趋势	187
三、2015-2020年食用菌行业竞争格局展望	189
四、2015-2020年食用菌行业竞争策略分析	191
五、2015-2020年食用菌企业竞争策略分析	194
第九章 主要食用菌企业竞争分析研究	196
第一节 ***公司	196
一、企业概况	196

二、竞争优势分析	199
三、企业经营状况	201
四、企业发展战略	202
第二节 ***公司	202
一、企业概况	202
二、竞争优势分析	204
三、企业经营状况	206
四、企业发展战略	207
第三节 ***公司	208
一、企业概况	208
二、竞争优势分析	301
三、企业经营状况	306
四、企业发展战略	306
第四节 ***公司	210
一、企业概况	210
二、竞争优势分析	213
三、企业经营状况	214
四、企业发展战略	215
第五节 ***公司	217
一、企业概况	217
二、竞争优势分析	219
三、企业经营状况	220
四、企业发展战略	221
第六节 ***公司	222
一、企业概况	223
二、竞争优势分析	225
三、企业经营状况	225
四、企业发展战略	226
第七节 ***公司	228
一、企业概况	229
二、竞争优势分析	231
三、企业经营状况	231

四、企业发展战略231

第八节 ***公司233

一、企业概况233

二、竞争优势分析236

三、企业经营状况236

四、企业发展战略237

第九节 企业九***公司238

一、企业概况238

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略232

第十节 ***公司235

一、企业概况236

二、竞争优势分析239

三、企业经营状况239

四、企业发展战略240

第十章 食用菌行业行业调研分析243

第一节 2015年发展环境展望研究分析243

一、2015年宏观经济形势展望243

二、2015年政策走势及其影响248

三、2015年国际行业走势展望249

第二节 2015年食用菌行业发展趋势分析254

一、2015年技术发展趋势分析254

二、2015年产品发展趋势分析258

三、2015年行业竞争格局展望261

第三节 2015-2020年中国食用菌市场趋势263

一、2014-2015年食用菌市场趋势总结263

二、2015-2020年食用菌发展趋势分析267

三、2015-2020年食用菌市场发展空间272

四、2015-2020年食用菌产业政策趋向275

五、2015-2020年食用菌技术革新趋势277

六、2015-2020年食用菌价格走势分析279

第十一章 未来食用菌行业市场发展预测281

第一节 2015-2020年国际食用菌市场预测281

一、2015-2020年全球食用菌行业产值预测281

二、2015-2020年全球食用菌市场需求前景282

三、2015-2020年全球食用菌市场价格预测283

第二节 2015-2020年国内食用菌市场预测284

一、2015-2020年国内食用菌行业产值预测284

二、2015-2020年国内食用菌市场需求前景285

三、2015-2020年国内食用菌市场价格预测286

第三节 2015-2020年市场消费能力预测287

一、2015-2020年行业市场需求规模预测287

二、2015-2020年主要产品市场规模预测288

三、2015-2020年行业市场供应能力预测289

第十二章 食用菌行业投资现状分析290

第一节 2014年食用菌行业投资分析290

一、2014年总体投资及结构290

二、2014年投资规模情况292

三、2014年投资增速情况294

四、2014年分行业投资分析296

五、2014年分地区投资分析298

六、2014年外商投资情况300

第二节 2015年食用菌行业投资分析301

一、2015年总体投资及结构301

二、2015年投资规模情况303

三、2015年投资增速情况305

四、2015年分行业投资分析307

五、2015年分地区投资分析309

六、2015年外商投资情况311

第十三章 食用菌行业投资环境分析311

第一节 经济发展环境分析311

一、国内宏观经济运行情况312

二、国内宏观经济形势分析316

三、投资趋势及其影响预测	320
第二节 政策法规环境分析	323
一、食用菌行业政策环境研究	323
二、国内宏观政策对其影响	327
三、行业产业政策对其影响	330
第三节 社会发展环境分析	333
一、国内社会环境发展现状	333
二、最新社会环境发展分析	337
三、社会环境对行业的影响	340
第十四章 食用菌行业投资机会与风险	342
第一节 行业活力系数比较分析	342
一、2012-2014行业活力系数分析	342
二、2015年相关产业活力系数比较	343
第二节 行业投资收益率比较分析	344
一、2012-2014行业投资收益率分析	344
二、2015年相关产业投资收益率比较	345
第三节 食用菌行业投资效益研究分析	346
一、2014-2015年食用菌行业投资状况分析	346
二、2015-2020年食用菌行业投资效益分析	347
三、2015-2020年食用菌行业投资趋势预测	348
四、2015-2020年食用菌行业投资方向分析	349
五、2015-2020年食用菌行业投资建议分析	350
第四节 新进入者应注意的障碍因素分析	351
第五节 影响食用菌行业发展的主要因素分析	352
一、2015-2020年影响食用菌行业运行的有利因素	352
二、2015-2020年影响食用菌行业运行的稳定因素	355
三、2015-2020年影响食用菌行业运行的不利因素	358
四、2015-2020年国内食用菌行业发展面临的挑战	360
五、2015-2020年国内食用菌行业发展面临的机遇	362
第六节 食用菌行业投资前景及控制策略分析	365
一、2015-2020年食用菌行业市场风险及控制策略	365
二、2015-2020年食用菌行业政策风险及控制策略	366

三、2015-2020年食用菌行业经营风险及控制策略	367
四、2015-2020年食用菌行业技术风险及控制策略	368
五、2015-2020年食用菌同业竞争风险及控制策略	369
六、2015-2020年食用菌行业其他风险及控制策略	370
第十五章 2015-2020年食用菌行业投资规划建议研究	371

第一节 食用菌行业发展战略研究371

一、战略综合规划	371
二、技术开发战略	374
三、业务组合战略	376
四、区域战略规划	377
五、产业战略规划	378
六、营销品牌战略	380
七、竞争战略规划	383

第二节 对国内食用菌品牌的战略思考383

一、企业品牌重要性研究分析	383
二、食用菌实施品牌战略的意义	385
三、食用菌企业品牌的现状分析	387
四、国内食用菌企业的品牌战略	390
五、食用菌品牌战略管理的策略	393

第三节 食用菌行业投资规划建议研究396

一、2015-2020年食用菌行业投资规划建议	396
二、2015-2020年细分行业投资规划建议	397

第十六章 2015-2020年食用菌行业发展及投资总结398

部分图表：

2008-2020年中国食用菌行业生产规模图

2008-2020年中国食用菌市场需求规模图

2008-2020年中国食用菌市场份额格局图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/278029OPVP.html>